

POTENTE

MACECOFAR

Informe de Sostenibilidad 2020

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI:
Core Option- Esencial

Trabajando juntos por una limpieza al natural

GRACIAS

2020



"Habrá que dejar el pesimismo para tiempos mejores, hoy más que nunca, es preciso soñar. La realidad no es un destino, es un desafío que nos invita a resitir, a rebelarnos, a imaginarnos el futuro, en vez de vivirlo como una penitencia inevitable. Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo..."

EDUARDO GALEANO

Durante estos 29 años hemos ido transformando experiencias, calidad y bienestar en productos de aseo siendo responsables con lo que hacemos, teniendo como esencia la sabiduría de la naturaleza para hacer de nuestra marca una marca sostenible en el tiempo. Nuestro propósito es seguir trabajando para impactar de forma positiva en el progreso de nuestro país.

CONTENIDO

Como organización hemos trascendido en nuestra gestión con una visión innovadora y sostenible, por tal razón logramos presentar nuestro segundo informe a través de un programa liderado por el GRI - Global Reporting Initiative. Este informe se trabajó bajo el acompañamiento de la Corporación Fenalco Solidario.

En el año 2020 involucramos a nuestros grupos de interés y analizamos nuestra materialidad desde una visión estratégica para generar mayor cultura sostenible. Adicionalmente ahora hacemos parte de la iniciativa del gobierno colombiano de Sociedades BIC - Beneficio e Interés Colectivo, organizaciones que en sus estatutos y su gestión trabajan en la construcción de un país que se desarrolle de forma sosteniblemente.

**Para mayor información del contenido del informe:
Camila Contreras- Gerente de Producción**



gerencia@macecofar.com



(1)3906372

01

ORIGEN

ALCANCE DEL INFORME
SEMBRAR ESPERANZA
NUESTRO ADN
SOMOS LO QUE HACEMOS
LA PANDEMIA: UN RETO DE TODOS

02

ESENCIA

NUESTRA FILOSOFÍA, UNA CONSTRUCCIÓN DE TODO
ASPECTOS MATRIALES

TRABAJAMOS POR UNA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

QUIMICA VERDE
PROGRAMA NATULAB
MEDICION HUELLA DE CARBONO

NUESTRO PODER ESTÁ EN NUESTRA GENTE

BIENESTAR EMPRESARIAL
ESCUELA MACECOFAR

LA ÉTICA, NUESTRA IDENTIDAD EN LOS NEGOCIOS

PROGRAMA DE TRANSPARENCIA

03

EVOLUCIÓN

CADA ESFUERZO CUENTA



ORIGEN

Nuestra marca nace de la fuerza, el poder, la constancia, y la dedicación para asumir los retos y cumplir nuestros sueños

POTENTE MACECOFAR®

Dedicamos este informe en homenaje a nuestro fundador MARIO CONTRERAS BARRETO que nos acompaña y nos guía con su fuerza espiritual.

ALCANCE



En la preparación de este informe de sostenibilidad se contempló una agenda de capacitaciones y reuniones focalizadas en 3 grupos de interés seleccionados, con una agenda de acercamiento a temas de tendencias sostenibles, la relevancia de la reactivación económica desde este enfoque económico, social y ambiental, y la invitación a estos grupos a ser parte de esta estrategia que Macecofar lidera para generar valor y diferenciarse en el sector.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



Proveedores: importadores y de
fabricación nacional

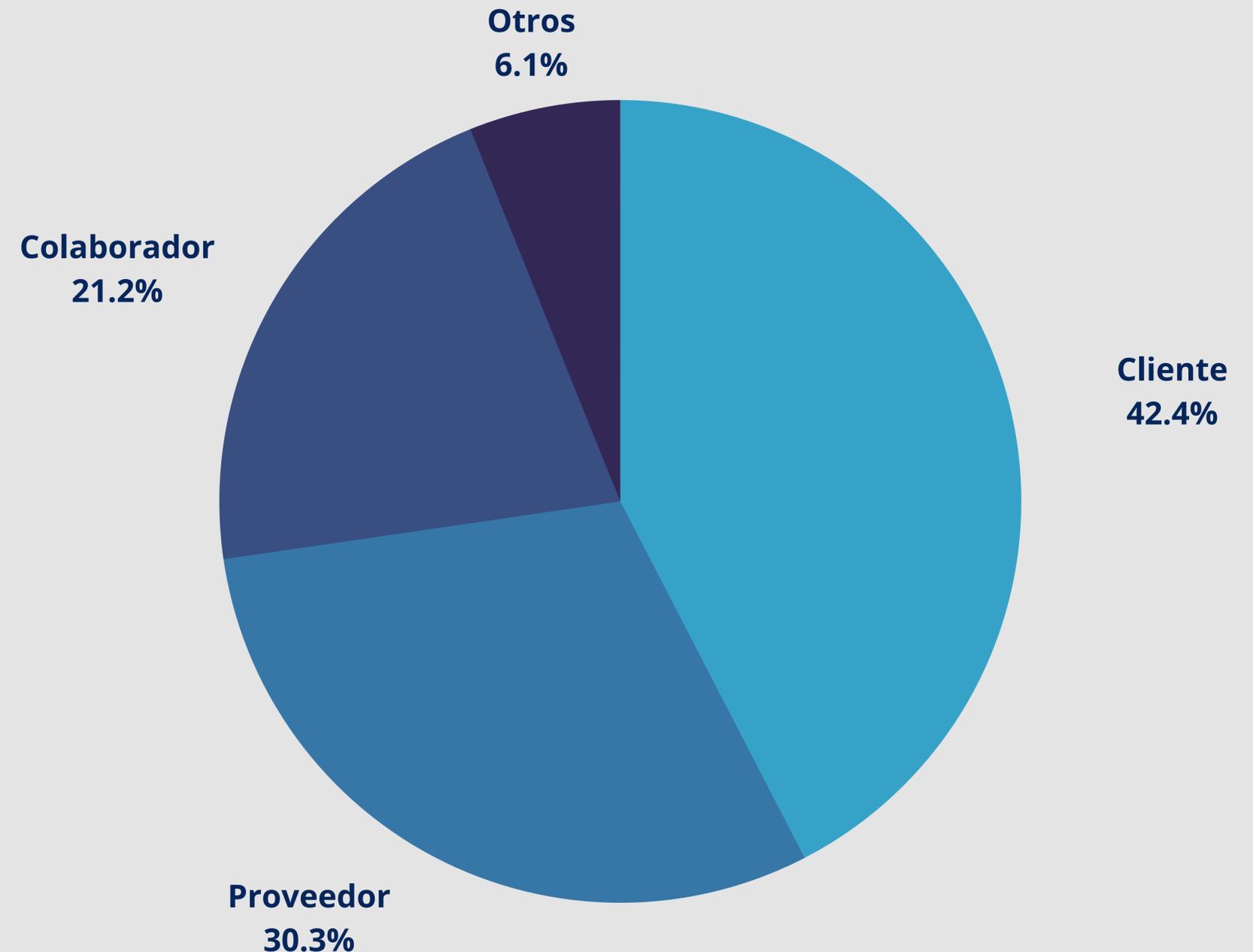


Colaboradores: Actualmente contamos
con 13 trabajadores



Clientes: Distribuidores, clientes finales,
amas de casa

Actualmente en nuestra gestión y proceso de calidad
tenemos las siguientes partes interesadas:



PRINCIPALES ASUNTOS CLAVES

Las partes interesadas que invitamos a participar con sus visiones nos confirman que Macecofar debe continuar trabajando en temas medio ambientales y siendo líder en la transformación del sector institucional hacia la preferencia de productos con alta calidad y con un valor agregado en la mejora del impacto en los ecosistemas. igualmente el gran reto que estamos llamados a responder es la logística de llevar más envases a la posibilidad de transformación, buscando que sean incluidos en procesos para crear nuevos productos.

Cientes: “Como clientes finales nos interesa aportar a programas sostenibles, Macecofar es un aliado para sensibilizar al personal de aseo de mis conjuntos y podamos aportar a buenas causas como el programa Botellas de Amor”

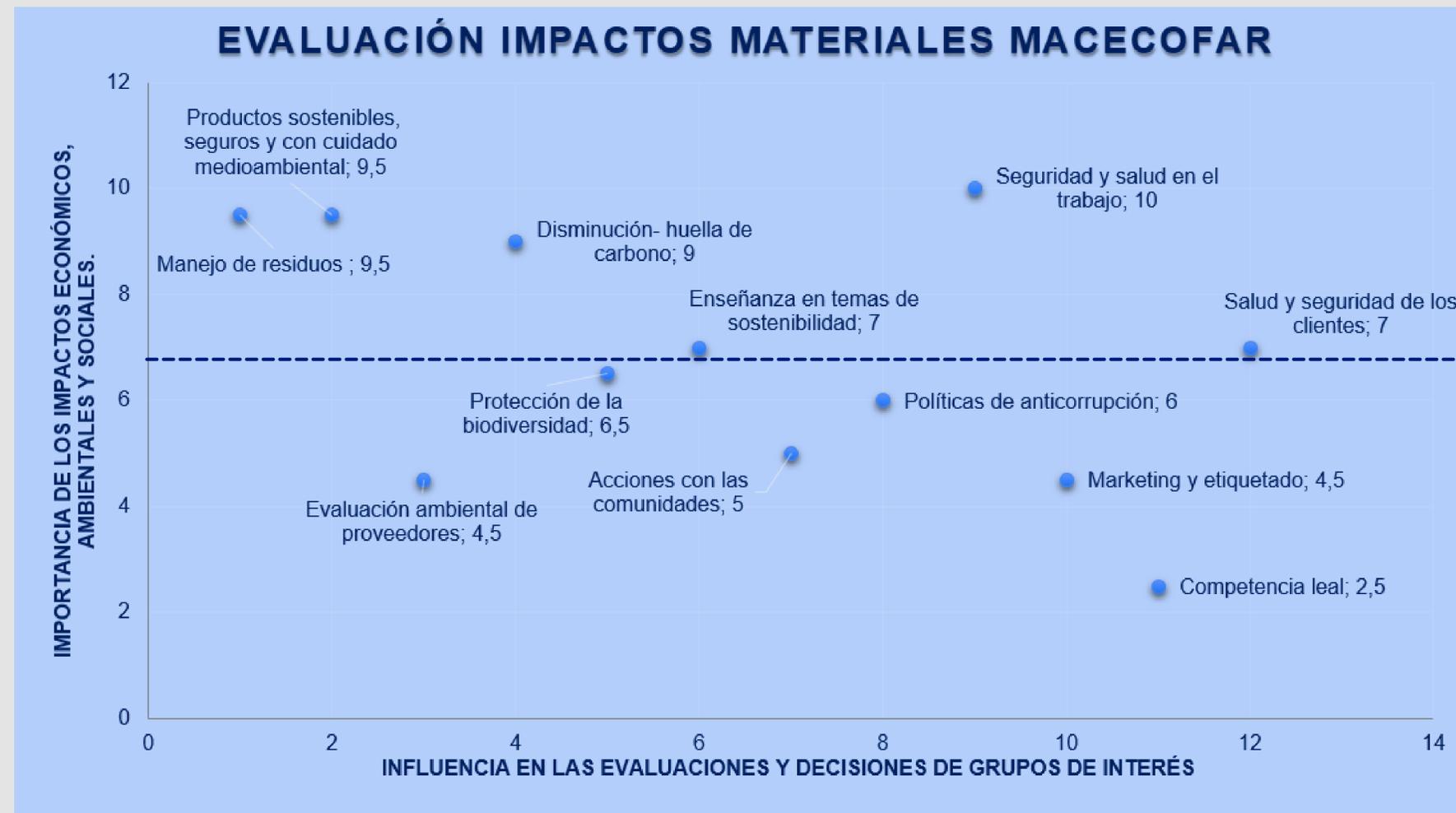
Colaboradores: “Seguir investigando sobre ecodiseño y sobre el tema de sostenibilidad ambiental, procesos que podamos implementar para que los materiales puedan ser reutilizados”

Proveedores: “Productos sostenibles, y disminución de la huella de carbono”

EVALUACIÓN DE IMPACTOS MATERIALES

En la evaluación de los impactos materiales, se incluyeron los temas que más interesan en sostenibilidad a nuestros grupos de interés, identificando en nuestra gestión los siguientes temas como de alto impacto, en los cuales enfocaremos nuestra visión de sostenibilidad.

1. Salud y Seguridad en el trabajo
2. Productos sostenibles, seguros y con cuidado medioambiental
3. Manejo de residuos
4. Disminución de la huella de carbono
5. Enseñanza en temas de sostenibilidad
6. Salud y seguridad de los clientes



SEMBRAR ESPERANZA



CLAUDIA CONTRERAS LUQUE
GERENTE ADMINISTRATIVA



CAMILA CONTRERAS LUQUE
GERENTE DE PRODUCCIÓN

Al cerrar el año 2020 se nos viene a la cabeza la palabra **GRATITUD**.

Cuando hacemos un balance del recorrido de Macecofar como empresa, jamás nos imaginamos que fuéramos a vivir a nivel mundial el reto más grande:

Ser conscientes que somos parte de un todo y que nos necesitamos los unos a los otros para progresar.

Vivimos un año de altibajos, de valentía y disciplina para transformar las dificultades en oportunidades. A pesar que muchas puertas se cerraron, la pandemia nos demostró que estamos conectados con nuestros aliados desde la solidaridad, la confianza y la responsabilidad. Reafirmamos la importancia de nuestra labor: nos dedicamos a fabricar productos de aseo de altísima calidad, mientras protegemos el medio ambiente y mejoramos la calidad de vida de los consumidores.

En Macecofar Cia Ltda BIC reafirmamos la importancia de trabajar por la sostenibilidad y unidos seguiremos apostándole al consumo responsable.



El 2020 fue un año para reflexionar sobre los desafíos que aún seguimos teniendo como empresa responsable con el medio ambiente, la comunidad y el progreso de la economía, entendiendo, que aunque el camino que decidimos emprender es un desafío constante; éste nos llena de muchas experiencias que nos enorgullecen y que han permitido que hoy seamos una **Sociedad BIC- una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.**

Ser una sociedad BIC ratifica nuestro compromiso con la sostenibilidad y el empeño por continuar trabajando de la mano de colaboradores, clientes, proveedores y demás aliados, para promover las mejores prácticas alineadas desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS para alcanzar nuestro propósito: **Ser una empresa socialmente responsable y sostenible en el tiempo.**

Hoy con mucho orgullo y gratitud por las oportunidades que nos da la vida sabemos que nuestro esfuerzo no ha sido ni será en vano y que con disciplina y constancia nuestras acciones están aportando a un planeta sostenible, para que muchas más instituciones y hogares conozcan la experiencia de una **Limpieza Al Natural.**

NUESTRO ADN

Somos una empresa con sede en Bogotá creando soluciones en limpieza natural y trabajando por un mejor país.



COMPROMISO AMBIENTAL



TRABAJO EN EQUIPO



SOSTENIBILIDAD CONSCIENTE



COMPRA LO NUESTRO
www.compralonuestro.co

NUESTRO ESFUERZO EN CIFRAS

Para nosotros el 2020 fue un año lleno de nuevas oportunidades y grandes desafíos cumplidos en:



ALIANZAS NACIONALES CON: INDUSTRIA DE ALIMENTOS, LABORATORIOS, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CONJUNTOS RESIDENCIALES, INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.



INNOVACIÓN



CRECIMIENTO EN VENTAS



MEJORA EN LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN



CAMBIOS EN LA IMAGEN CORPORATIVA

Son compras nacionales de materia prima

20%

Son compras nacionales de material de empaque

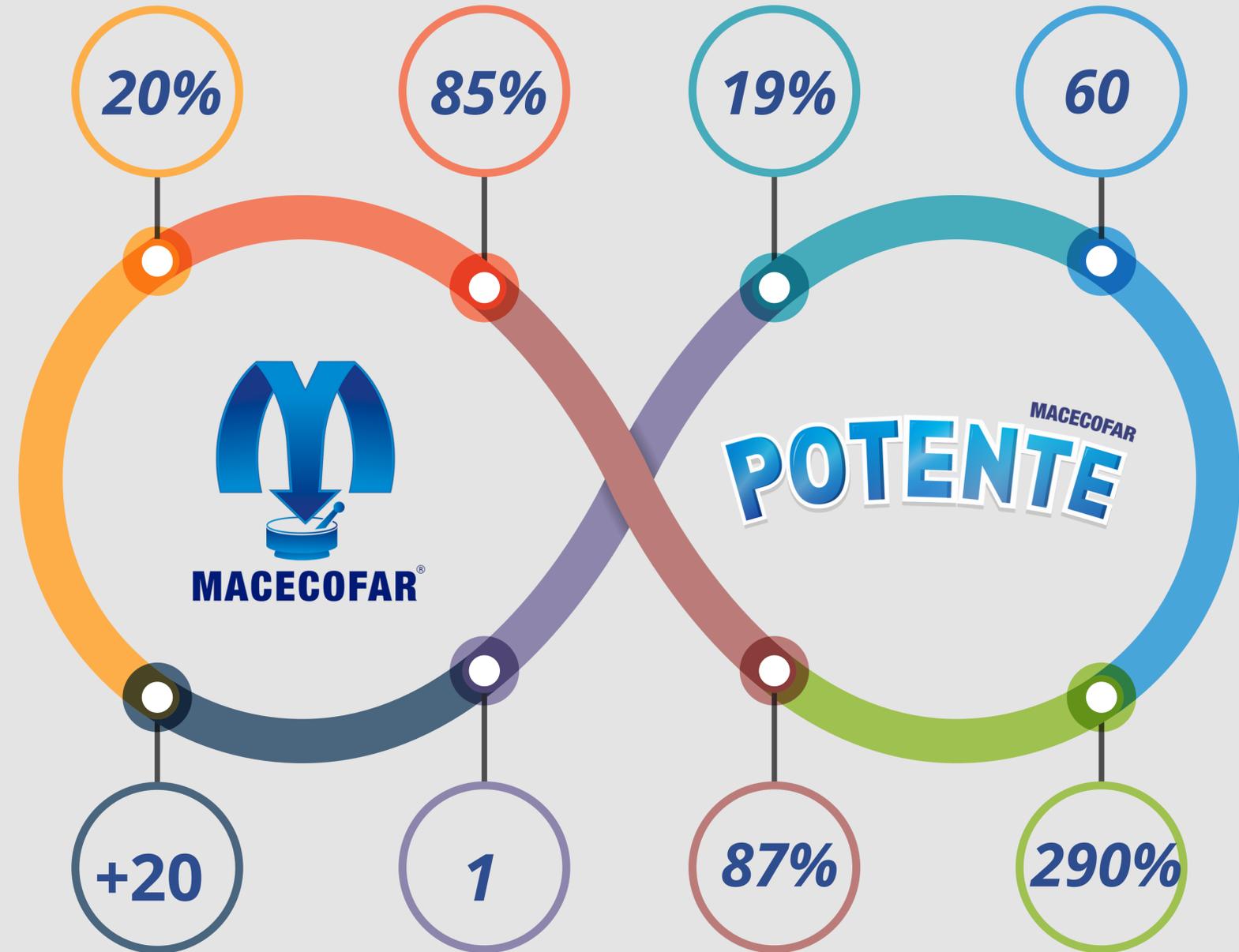
85%

Crecimiento en ventas

19%

Contamos con distribuidores nacionales

60



Ciudades a las que llegan nuestros productos

Año lleno de innovación con la creación del programa NATULAB

De nuestro portafolio cumple con los criterios de química verde

Nuestra línea de cuidado de manos aumentó de manera significativa su porcentaje de ventas

SER BIC, UN PASO MÁS HACIA EL PROGRESO



A TRAVÉS DE NUESTRO PROGRAMA **AL AIRE** SE LIDERA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y SE BUSCA MITIGAR EL IMPACTO EN LAS EMISIONES DE CARBONO QUE MEDIMOS ANUALMENTE

EN ALIANZA CON 3 FUNDACIONES REALIZAMOS JORNADAS DE RECICLAJE Y PROMOVEMOS LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL CUIDADO DEL RECURSO HÍDRICO MIDIENDO ANUALMENTE NUESTRO VERTIMIENTOS



CREAMOS NUESTRO PROGRAMA DE BIENESTAR EMPRESARIAL DONDE BRINDAMOS CAPACITACIONES SOBRE ESTILOS DE VIDA SALUDABLES



MENSUALMENTE REALIZAMOS JORNADAS DE RECICLAJE EN LAS CUALES PARTICIPAN ACTIVAMENTE TODOS NUESTROS COLABORADORES AYUDANDO CON LA LOGÍSTICA DE RECEPCIÓN, PESAJE Y DISTRIBUCIÓN DEL MATERIAL.



86% DE NUESTROS PROVEDORES IMPLEMENTAN NORMAS EQUITATIVAS Y AMBIETALES



NUESTRO MANUAL DE CARGOS Y RESPONSABILIDADES INTEGRA LA POLÍTICA DE CALIDAD Y AMBIENTAL, LOS VALORES CORPORATIVOS Y EL COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CADA COLABORADOR.

FILOSOFÍA MACECOFAR



Junta de socios: Somos una empresa liderada por 3 mujeres, quienes son las encargadas de la toma de decisiones de la organización



Revisoría fiscal externa: El comité se reúne con la junta de socios de forma mensual para evaluar los temas presupuestales y tributarios propios de la actividad.



Comité de mercadeo: Este comité se apoya de un asesor externo, que se reúne con gerencia y asistentes administrativas para evaluar las actividades y pautas a seguir en la mejora de las ventas, activación de marca, evaluación de clientes entre otros.



Comité de convivencia: Miembros elegidos por los colaboradores y la gerencia, se reúnen para controlar cualquier situación que ponga en riesgo la convivencia laboral.



Comité de Copasst: Miembros elegidos por los colaboradores y la gerencia, se reúnen para promover y vigilar los temas de seguridad y salud en el trabajo.

Para Macecofar es de vital importancia el cumplimiento de los valores corporativos en todas las actividades que desarrollamos. Contamos con diferentes comités que se encargan de liderar y organizar las estrategias y programas para aportar al mejoramiento continuo.

NUESTROS VALORES

**Honestidad y
transparencia en
nuestras acciones**



**Cumplimiento
con nuestros
clientes**



**Compromiso
con nuestro
trabajo y sus
impactos**



**Humildad para trabajar en
beneficio hacia el otro**



**Respeto por
nuestro
entorno**



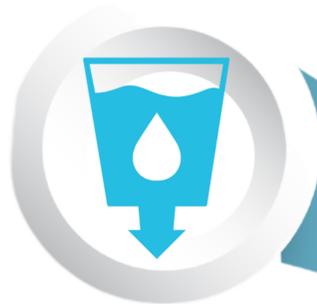
SOMOS LO QUE HACEMOS

*Vivimos el presente siempre mirando hacia el
futuro*

Sabemos que cada decisión que tomamos nos permite mejorar nuestra oferta de valor, por eso somos conscientes del ciclo de vida de los productos y evaluamos continuamente nuestros procesos. Direccionamos cada acción buscando mejorar nuestras prácticas y hemos asumido los siguientes retos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



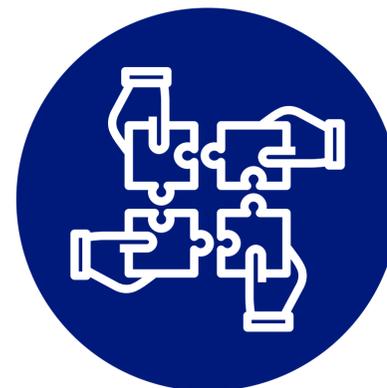
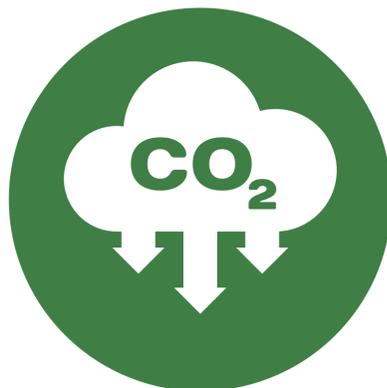
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



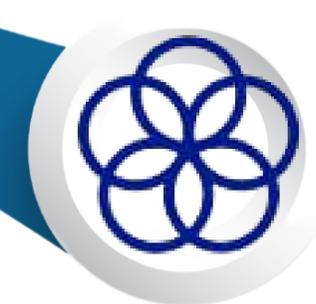
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Agua Limpia Para Todos



Nuestro proceso de recirculación de agua nos permite el ahorro y cuidado del recurso hídrico evitando que el proceso de fabricación genere vertimientos.

Consumo y Producción Responsable



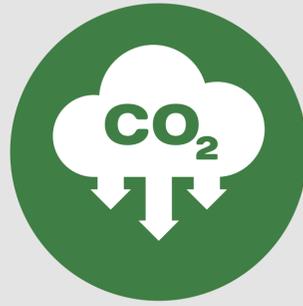
Desde el concepto de *Química Verde* creamos el programa interno **NATULAB** con el que evaluamos el impacto de cada producto y mejoramos nuestras formulaciones pensando en productos más sostenibles, más seguros y menos contaminantes.

La Biodiversidad Como Esencia



Colombia es el segundo país a nivel mundial con mayor Biodiversidad. Es nuestro compromiso proteger la riqueza de fauna y flora que nos rodea, por eso, una parte de nuestras ventas va destinadas a la reforestación y al cuidado de especies en vía de extinción.

Mitigación Del Cambio Climático



Tenemos el compromiso de reducir las emisiones de Carbono de nuestra cadena productiva a través de:

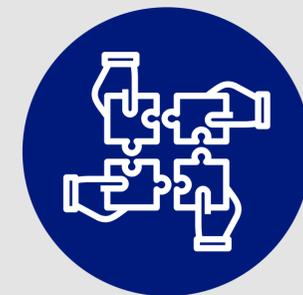
1. Implementación del programa **Al Aire** que promueve el transporte en bicicleta de nuestros colaboradores.
2. Compostaje interno aprovechando el 90% de los residuos orgánicos para generar abono.

Nuestra gente, nuestra fuerza



A través de los programas de Bienestar Empresarial, Riesgo Químico y Sostenibilidad construimos una cultura donde el compromiso, el trabajo en equipo y la seguridad se convierten en el mejor escudo de protección.

Juntos somos más fuertes



Trabajamos en alianza con diferentes organizaciones y profesionales que permiten que avancemos en nuestros proyectos. Nuestras metas cumplidas son los frutos de la unión de ideas, esfuerzo y perseverancia.

LA PANDEMIA: UN RETO DE TODOS

*La protección de nuestra gente, un compromiso
liderado con amor*



ACOMPañAMOS A LA GENTE DE PROVIDENCIA Y A NUESTROS AMIGOS DE TAPITAS POR PATITAS BRINDÁNDOLES PROTECCIÓN CON NUESTROS PRODUCTOS EN LOS MOMENTOS MÁS DIFÍCILES.

ADECUAMOS NUESTRAS INSTALACIONES CON TODAS LAS NORMATIVAS DE PROTOCOLOS DE SEGURIDAD Y APOYAMOS A NUESTRO EQUIPO EN LA ADQUISICIÓN DE BICICLETAS PARA UNA MOVILIDAD MÁS SEGURA.

INVERTIMOS PARTE DE NUESTRO PRESUPUESTO EN LA COMPRA DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PARA NUESTROS COLABORADORES Y LA REALIZACIÓN DE PRUEBAS COVID- 19.

SENSIBILIZAMOS AL EQUIPO A TRAVÉS DE CAMPAÑAS EDUCATIVAS E IMPLEMENTAMOS LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA GARANTIZAR LA FABRICACIÓN Y ENTREGA SEGURA DE NUESTROS PRODUCTOS.

REALIZAMOS SEGUIMIENTO, ASESORIA Y CONTROL INDIVIDUAL A LOS COMPAÑEROS CON CASOS POSITIVOS EN LOS DUROS MOMENTOS DE AISLAMIENTO.

Y LO MÁS IMPORTANTE, COMPARTIMOS LOS LOGROS Y EXITOS DE LAS VENTAS CON NUESTRA GENTE, QUIENES ASUMIERON CON VALENTÍA EL RETO DE TRABAJAR EN EQUIPO PARA ENFRENTAR LOS DESAFIOS DE LOS MOMENTOS DIFÍCILES.



ESENCIA

En Macecofar vivimos la sostenibilidad como parte fundamental de nuestro ADN, es el motor que nos impulsa al crecimiento y el camino que andamos para el cumplimiento de los objetivos

NUESTRA IDENTIDAD, UNA CONSTRUCCIÓN DE TODOS

Durante el viaje que hemos recorrido, Macecofar ha identificado que la sostenibilidad no se trabaja solamente desde el interior de la organización, por el contrario la motivación y las metas cumplidas han sido acompañadas por los grupos de interés, porque entendemos que compartiendo nuestros impactos, visión y estrategia, se logran mejores enfoques y grandes alianzas.

Para la elaboración informe se realizaron 3 reuniones de alto valor, donde los grupos de interés nos compartieron los retos y su perspectiva frente al futuro de Macecofar en su trabajo en sostenibilidad. Realizamos encuestas para analizar tendencias en nuestra gestión y priorizar acciones en temas sociales y ambientales, que nos permitan entender la materialidad e impactos más relevantes.

ASPECTOS MATERIALES

Las partes interesadas desde su visión, nos confirman los siguientes retos en los que debemos continuar enfocando nuestro trabajo.

Productos sostenibles y que protejan el medio ambiente



Producción segura, colaboradores protegidos



Circularidad y transformación del material de empaque.



Entendemos que la toma de decisiones del consumidor nos ayuda a transformar profundamente el impacto que tenemos sobre el planeta.

PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

GRI 300



Desde el 2019 en Macecofar hemos venido implementando el concepto de *Química Verde* para la creación de nuestro programa **NATULAB**, que ha servido cómo herramienta fundamental para el desarrollo de nuestros productos y la ejecución de las actividades que nos han permitido el desarrollo sostenible en todos los niveles de la organización.

PRINCIPIOS



DISMINUCIÓN DE RESIDUOS



CONSUMO DE ENERGÍA



MATERIAS PRIMAS RENOVABLES



PRODUCTOS SEGUROS



MINIMIZACIÓN DE RIESGOS QUÍMICOS



DISOLVENTES SEGUROS



PRODUCTOS DEGRADABLES



SOSTENIBILIDAD



SALUD



AMBIENTAL



BENEFICIOS



Química
verde



Ciencia
Aprendizaje de nuevas tecnologías y optimización de procesos

Sostenibilidad
Diseños a partir de materias primas de origen renovable, que no afecten el futuro de los recursos

Medio Ambiente
Productos no contaminantes que protejan la biodiversidad

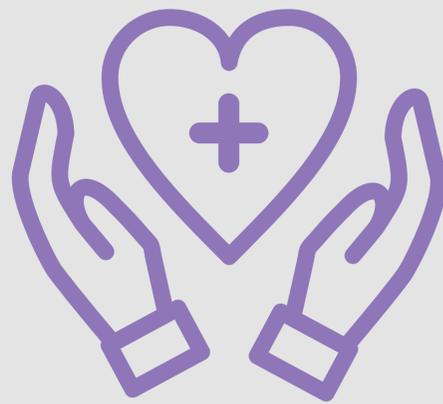
Seguridad
Fórmulas libres de sustancias peligrosas y procesos seguros

Economía
Productos que favorecen el ahorro de recursos naturales y la economía de los consumidores



MÉTRICA HSE

HEALTH



SUSTAINABILITY



ENVIROMENT



CADA UNO DE NUESTROS PRODUCTOS SE ENCUENTRA CLASIFICADO POR LA
MÉTRICA **HSE**, CON LA CUAL SE CONOCE SU IMPACTO EN **SALUD**,
SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Al ser una empresa manufacturera sabemos que para la fabricación de nuestros productos debemos utilizar diferentes procesos químicos, es por eso que asumimos un compromiso con el uso adecuado de los mismos para garantizar la seguridad y la protección de nuestros colaboradores, consumidores y por supuesto el medio ambiente.

¿Cuál es la importancia de este tema?



La química verde acompaña toda la cadena de producción, por tanto realizamos un análisis de todo el ciclo de vida de los productos incluyendo las materias primas con las que se trabaja (cambios por ingredientes derivados de fuentes naturales, eliminación de sustancias tóxicas, prevención de residuos, diseño seguro), así como el material de empaque y envase y su disposición final. Este análisis favorece de forma positiva a los consumidores que adquieren productos eficientes, seguros para la salud y el ambiente.

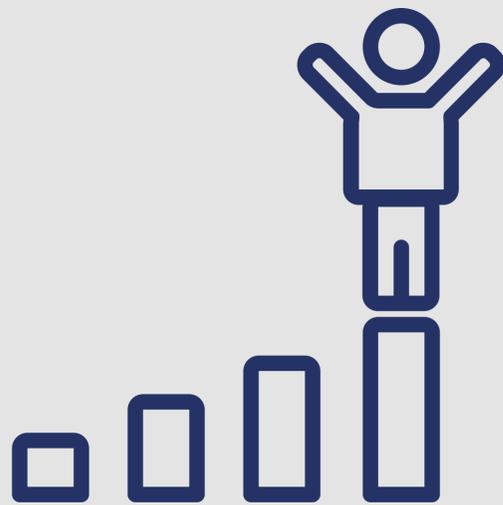
¿Dónde se produce el impacto?



Política ambiental: A través de esta política Macecofar reafirma su compromiso con sus grupos de interés y sirve como metodología para identificar, gestionar y controlar las actividades relacionadas con temas ambientales de la organización.

Resolución 1407: Macecofar generó una alianza con la Corporación Punto Azul para dar cumplimiento a la resolución 1407 de 2018 donde se reglamenta la gestión ambiental de residuos de empaques y envases.

¿Qué políticas implementamos?



- Aumentar el uso de sustancias químicas derivadas de fuentes renovables
- Lograr que los productos de nuestro portafolio estén en un **80%** de grado ecológico según la métrica **HSE** (salud, sostenibilidad, ambiente)
- Reducir el impacto ambiental de nuestra cadena de producción y del portafolio de productos
- Promover la circularidad de nuestro material de empaque y envase y la reducción de materiales plásticos

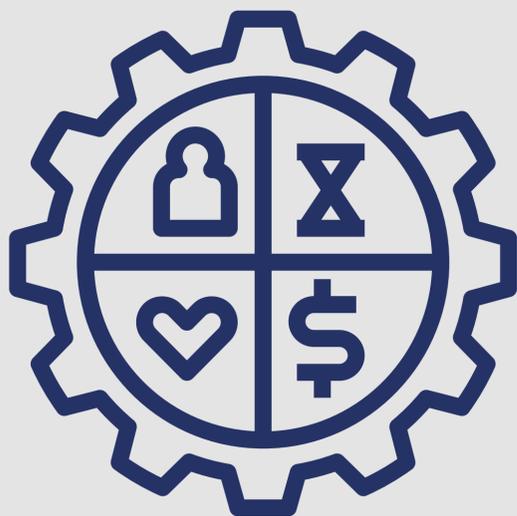
¿Cuáles son nuestras metas?



¿Cuáles compromisos establecimos?

En Macecofar mantenemos el esfuerzo en la promoción de la cultura ambiental con todas las partes interesadas y para esto hemos adquirido los siguientes compromisos:

- Prevenir, gestionar y minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades de nuestra cadena de producción.
- Realizar capacitaciones que fortalezcan la gestión ambiental de la organización vinculando y promoviendo la participación de nuestros grupos de interés



¿Qué recursos utilizamos?

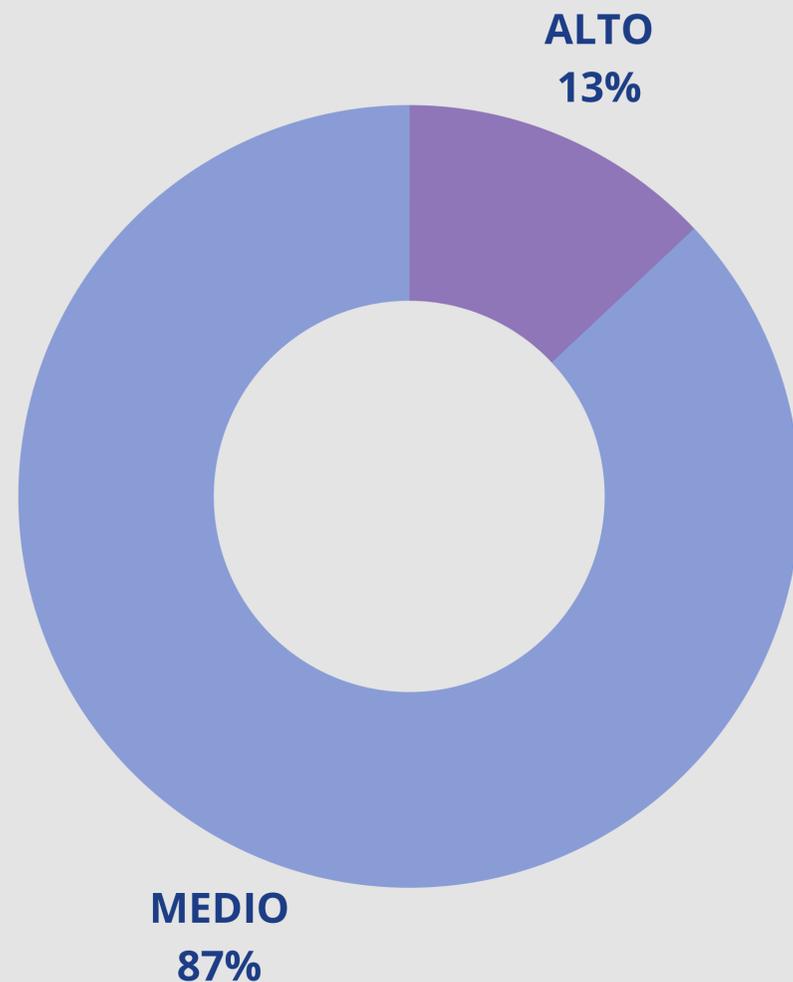
Para llevar a cabo la gestión del programa de Química Verde, hemos realizado las siguientes actividades:

- Adquisición de maquinaria que no solo mejoró los procesos de fabricación optimizando los tiempos, sino que aumentó la seguridad de la producción.
- Capacitaciones en conceptos de *química verde*, *economía circular* y asesorías con nuestros proveedores, para elegir las mejores opciones en materias primas promoviendo el plan de compras verdes.
- Creación del programa **NATULAB** desde el cual se direcciona y gestiona el diseño y mejora del portafolio.

LOGROS



El programa **NATULAB** permitió el rediseño de muchos de nuestros productos de forma estructurada, realizando un análisis más completo de toda la información. El cambio hacia materias primas de origen natural logró una disminución a la exposición de sustancias nocivas tanto para el usuario final como para nuestros colaboradores.



CLASIFICACIÓN DEL PORTAFOLIO ACTUALMENTE



NIVEL ECOLÓGICO



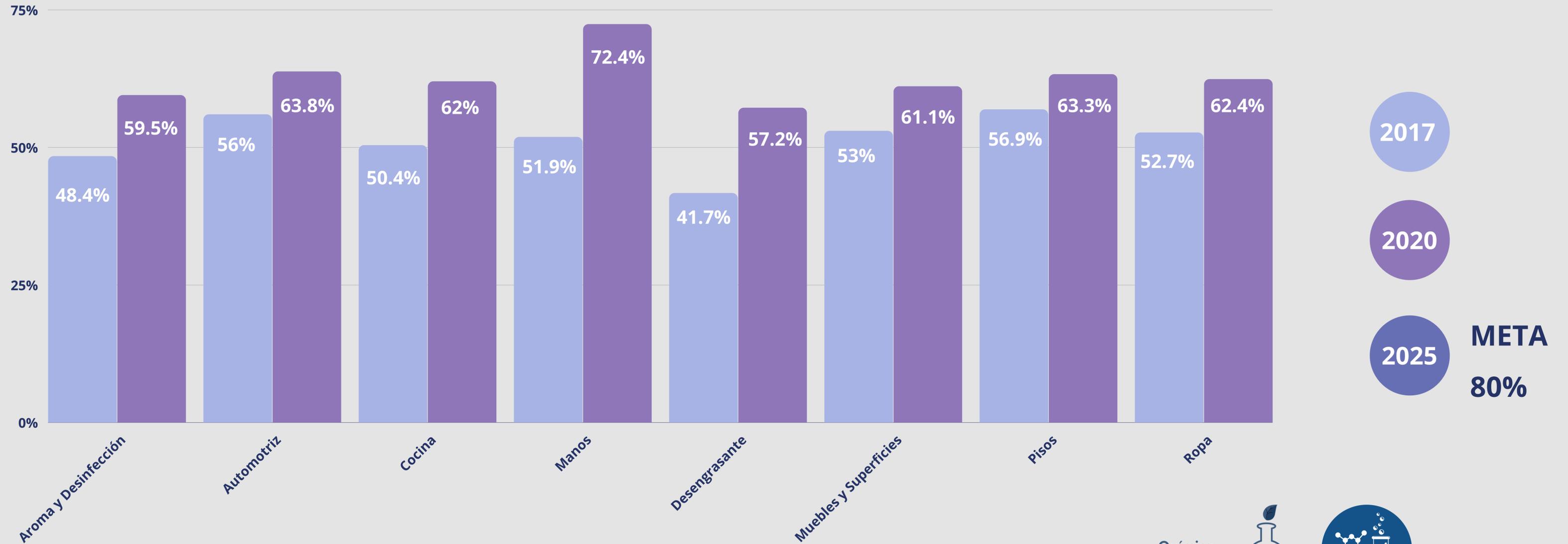
El **87%** de todo el portafolio cumple con los criterios de química verde



LOGROS



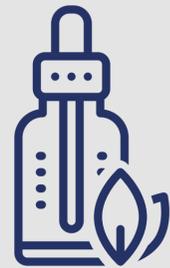
El análisis y seguimiento permanente a nuestros productos permite ver el notable crecimiento en el nivel ecológico del portafolio. Para el 2025 esperamos que cada una de las líneas alcance la meta del 80% de este nivel.



LOGROS



Se eliminó el uso de solventes de origen petroquímico



Se sustituyeron sustancias sintéticas en las fragancias por sustancias de origen natural, incluyendo los aceites esenciales



Se disminuyó el porcentaje de colorantes de los productos en 3/4 partes



Se adicionaron tensoactivos de origen vegetal



Se logró que los productos sean libres de fosfatos



Se suspendió la fabricación y comercialización de productos con alto porcentaje de sustancias de origen petroquímico



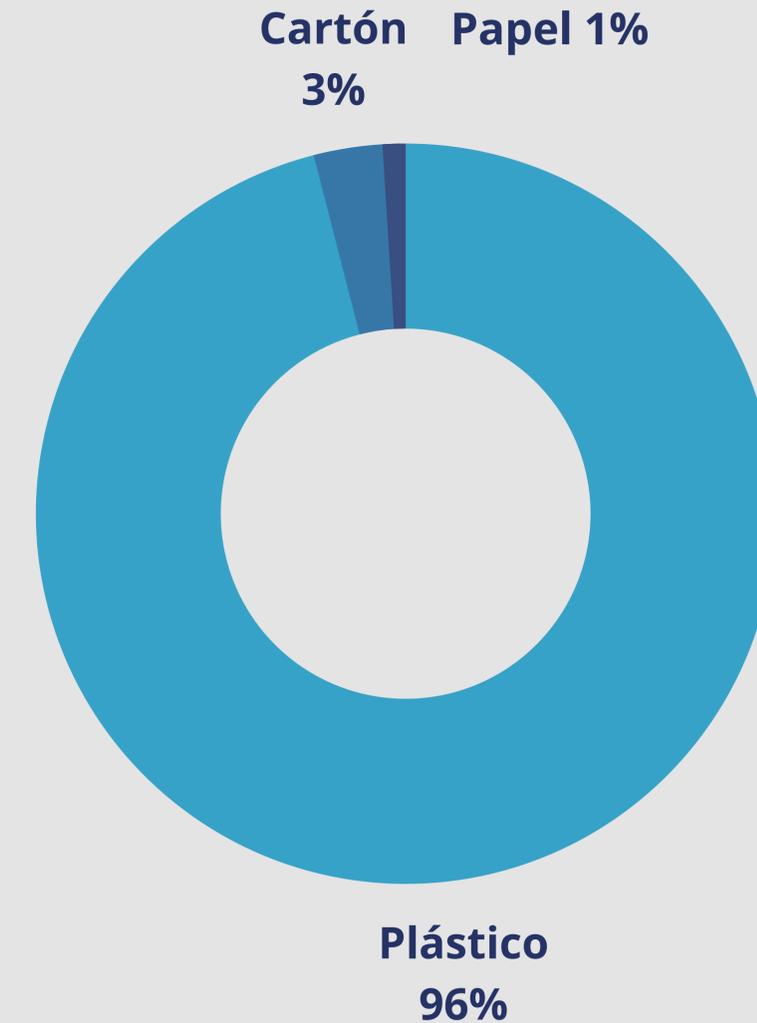
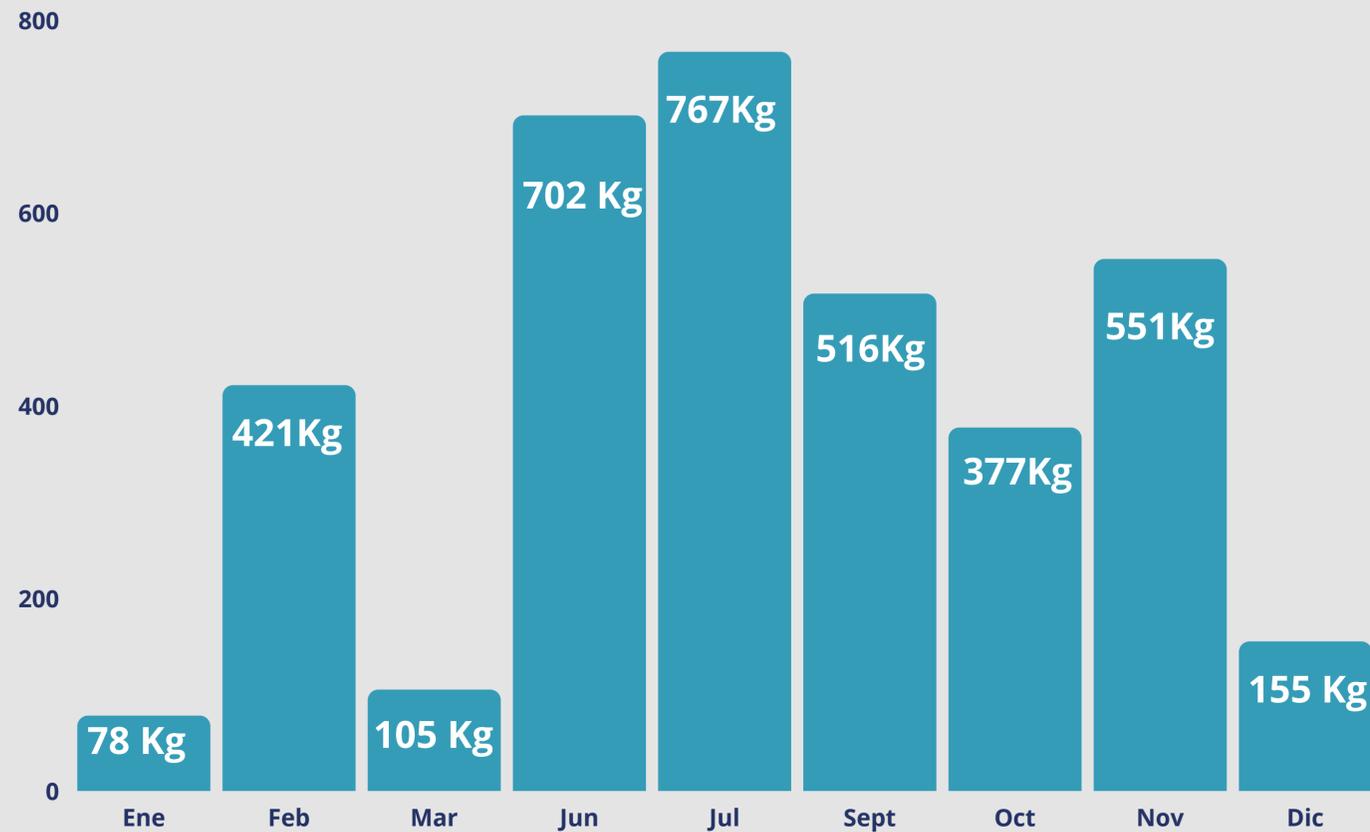
Se incluyeron extractos de origen vegetal en los productos cosméticos



LOGROS



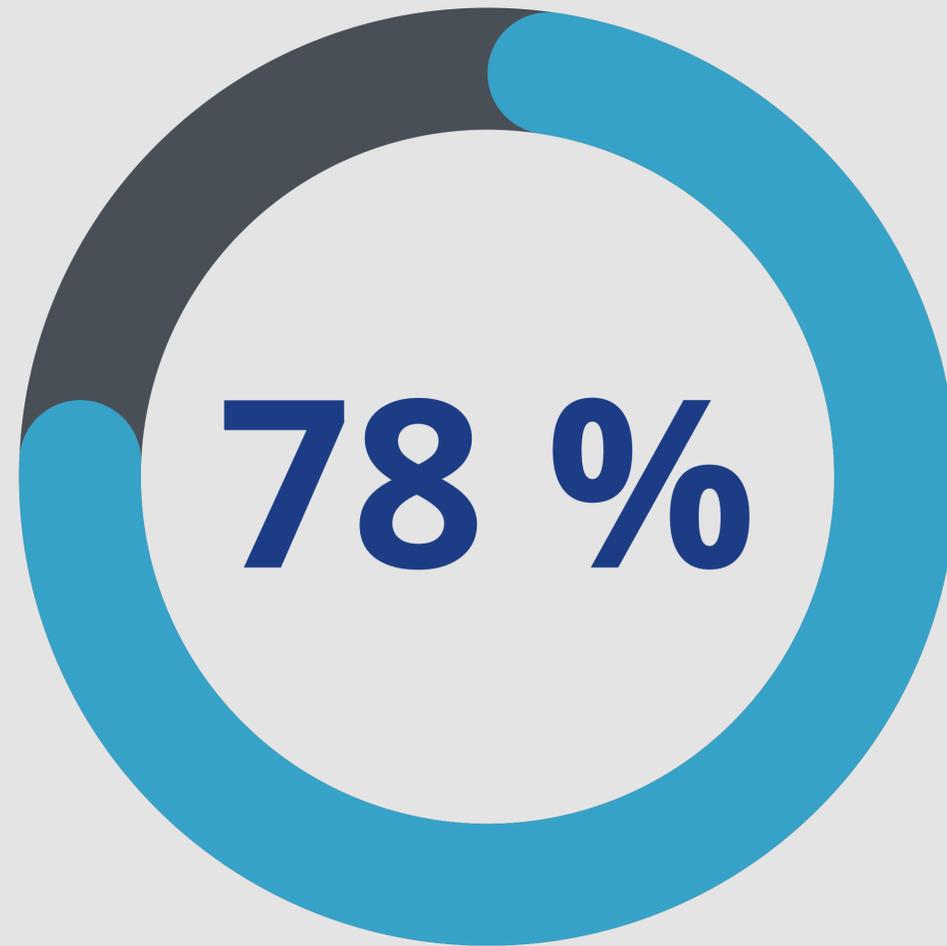
Aún en pandemia, realizamos disposición a través de nuestro programa **+ECO** y el reto bumerán de la corporación Punto Azul de **3,671 toneladas** de material aprovechable



LOGROS

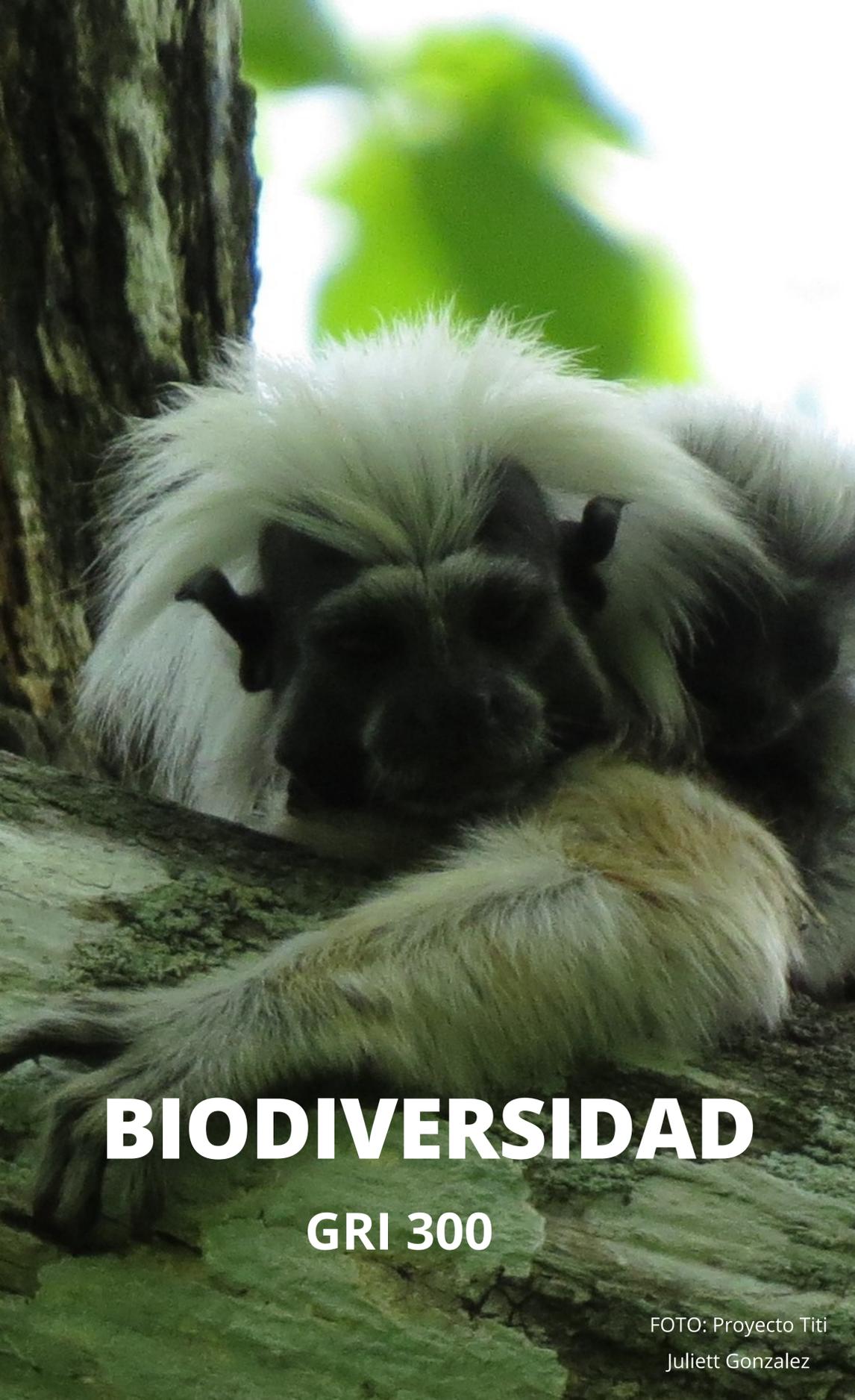


El 50% del material de nuestros empaques Pet es fabricado con resinas de línea ecológica, elaboradas con material post consumo, garantizando la seguridad y calidad de nuestros productos



El 78% de nuestro portafolio va empaçado en material proveniente de material reciclado post consumo





BIODIVERSIDAD

GRI 300

FOTO: Proyecto Titi
Julieta Gonzalez

Desde el 2019 Macecofar es un aliado estratégico de la **Fundación Proyecto Titi**.

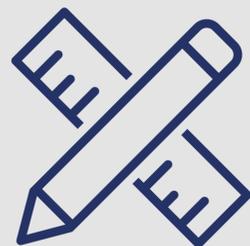
Nuestros productos cuentan con un sello con el cual, buscamos liderar una campaña de educación sobre la especie, los cuidados y peligros a los que está expuesta.

NUESTRO APORTE

CON LAS DONACIONES DERIVADAS DE PARTE
DE NUESTRAS VENTAS ANUALES AYUDAMOS:



A la reforestación de mas de **5.300 hectáreas** para la conservación de los **titíes cebeciblancos** y la reserva privada llamada “Los Titíes de San Juan” que protege **260 hectáreas** adyacentes al Santuario de Fauna y Flora Los Colorados, en el departamento de Bolívar, en el norte de Colombia.



A los **programas educativos** liderados por la Fundación Proyecto Titi llevados a cabo en las comunidades cercanas al hábitat del Titi Cabeciblanco y su bosque.



FOTOS:
Suministradas por la Fundación Proyecto Titi

EMISIONES

GRI 300

La gestión del cambio climático hace parte de la filosofía ambiental de MACECOFAR y sabemos que como agentes de cambio, tenemos la responsabilidad de conocer el impacto ambiental generado por el desarrollo de nuestra actividad económica.

PROGRAMA

Nuestros colaboradores comprometidos pedalean cada día por un aire más limpio

Realizamos medición de la huella de carbono de toda la empresa

Se trabaja con papel reciclado y su consumo se ha logrado reducir, realizando su reciclado y minimización de impresiones.

Las entregas se realizan en transporte con Biodisel

Disminuimos la emisión de residuos peligrosos gracias al cambio de materias primas que no generen derivados que se clasifiquen como tal.





¿Cuál es la importancia de este tema?

Para Macecofar es de vital importancia detectar las partes de nuestro proceso productivo donde se pueden estar generando emisiones, con el fin de prevenir y trabajar en su reducción, siempre pensado en la responsabilidad empresarial para trabajar por el medio ambiente. La identificación de estas emisiones nos ayuda a mejorar y a trabajar por el uso eficiente de la energía y los recursos requeridos de la cadena productiva. Queremos brindarle a nuestros consumidores productos que sean efectivos en la reducción del impacto en el ambiente.



¿Dónde se produce el impacto?

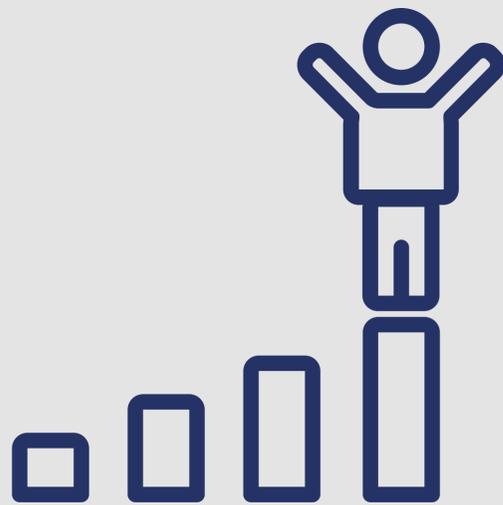
La medición de gases de efecto invernadero permite analizar y desarrollar estrategias que disminuyan el impacto ambiental, presente en la prestación de nuestros servicios y en toda la cadena de producción.



¿Qué políticas implementamos?

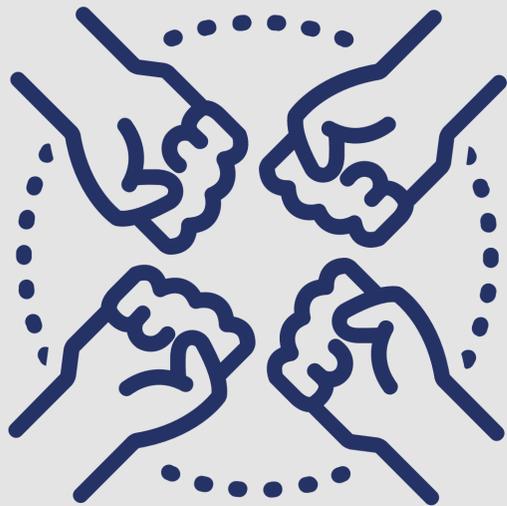
Política ambiental: A través de esta política Macecofar reafirma su compromiso con sus grupos de interés y sirve como metodología para identificar, gestionar y controlar las actividades relacionadas con temas ambientales de la organización.

Informe: Para el desarrollo de la medición se tuvo en cuenta el protocolo de Medición y Reporte de Gases Efecto Invernadero elaborado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y por el World Resources Institute (WRI), la elaboración de la cuantificación de GEI y la norma ISO 14064-1:2006.



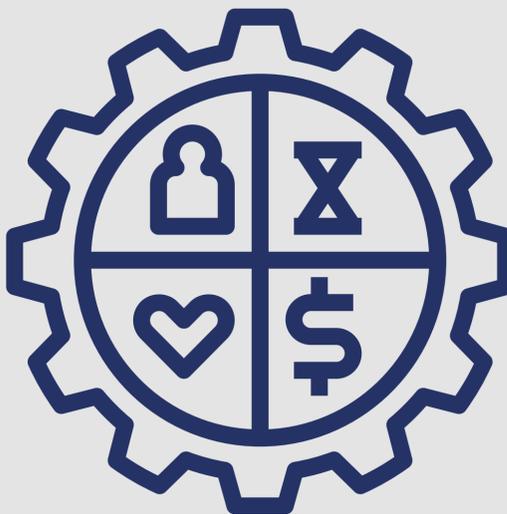
¿Cuáles son nuestras metas?

- Diseñar estrategias de mitigación y compensación, que permitan reducir la cantidad de gases de efecto invernadero que la organización está generando.
- Plantear estrategias de comunicación que permitan dar a conocer los resultados a todos los colaboradores de la Organización y sensibilizarlos acerca de las estrategias de mitigación y/o compensación.
- Continuar con el fortalecimiento de las buenas prácticas del programa **AL AIRE**, e incentivar el uso de los vehículos de energía limpia.



¿Cuáles compromisos establecimos?

- Realizar capacitaciones que fortalezcan la gestión ambiental de la organización, vinculando y promoviendo la participación de nuestros grupos de interés.
- Prevenir, gestionar y minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades de nuestra cadena de producción.
- Cumplir con la legislación y reglamentación ambiental vigente
- Reducir las emisiones derivadas de la cadena de producción



¿Qué recursos utilizamos?

Para llevar a cabo la gestión del programa al aire y la medición anual de carbono, hemos realizado las siguientes actividades:

- Facilitar a los colaboradores la adquisición de bicicletas para una movilidad más sostenible .
- Realizar capacitaciones sobre la importancia de la reducción de la huella de carbono personal, el ahorro en el consumo del papel y protección de los recursos ambientales (agua y energía).

LOGROS



En el 2020 el **58%** de nuestros colaboradores utilizó la bicicleta cada día, por un aire más limpio.

EMISIONES DIRECTAS



En emisiones directas, para el año 2020 se evidencia una disminución del 10.46% equivalente a 0.72 tCO₂e, evidenciado por la disminución del consumo de combustibles fósiles

IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE EMISIÓN

EMISIÓN EQUIVALENTE	APORTE EN %
 Gasolina corriente 1.50 tCo2	2.39%
 Gasolina ACPM 4.25 tCo2	6.78%
 Gasolina Corriente subsidio de transporte 0.32 tCo2	0.50%
 Extintor solkaflam 0.13 tCo2	0.21%

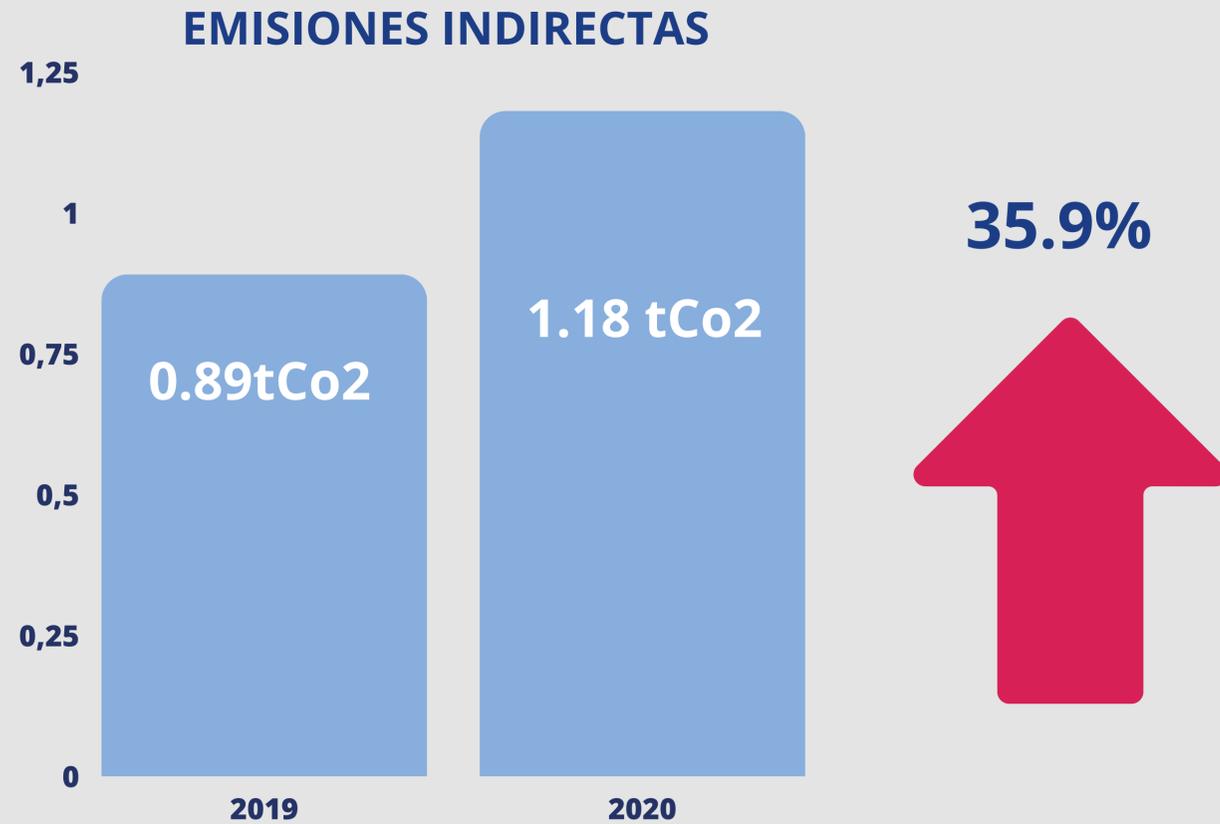
TOTAL EMISIONES DIRECTAS: **6.20 tCo2**

APORTAN EL **9.88%** DE LAS EMISIONES TOTALES

LOGROS



En el 2020 se consumieron en la operación 5,793KWh



En emisiones indirectas, para el año 2020 se presentó un aumento del 35.99% equivalente a 0.31 tCO₂e, evidenciado por el consumo de energía y el factor de emisión del cual Macecofar no tiene control por ser suministrado por un tercero y este puede variar significativamente cada año.

IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE EMISIÓN

EMISIÓN EQUIVALENTE	APORTE EN %
Consumo de energía 1.18 tCo2	1.89%

TOTAL EMISIONES INDIRECTAS: **1.18 tCo2**

APORTAN EL **1.89%** DE LAS EMISIONES TOTALES



LOGROS



En el 2020 se aprovecharon 133,50 kg de papel archivo aumentando su reutilización y reciclaje en un 33%

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS



Respecto a otras emisiones indirectas, para el año 2020 se logró una disminución del 11.54%, equivalentes a 7.21 tCO2e dadas principalmente por la disposición de residuos reciclables



IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE EMISIÓN

	EMISIÓN EQUIVALENTE	APORTE EN %
	Transporte en carro 2.06 tCo2	3.29%
	Transporte en moto 0.74 tCo2	1.19%
	Consumo de papel ecológico 0.03 tCo2	0.04%
	Residuos peligrosos 0.16 tCo2	0.26%
	Residuos reciclados cartón 15.71 tCo2	25.06%
	Residuos reciclados plástico 36.32 tCo2	57.95%
	Residuos reciclados periódico, papel archivo y plegadiza 0.28 tCo2	0.44%

TOTAL OTRAS EMISIONES INDIRECTAS: **55.31 tCo2**

APORTAN EL **88.23%** DE LAS EMISIONES TOTALES

LOGROS



En el 2020 disminuimos nuestras emisiones totales en un **10.84%** equivalente a **7.62 tCo2**

EMISIONES TOTALES



INTENSIDAD DE LA CUANTIFICACIÓN DE GEI

La intensidad de la Cuantificación de GEI Corporativa hace referencia a la relación entre las emisiones totales con la cantidad de productos de la organización MACECOFAR.

$$\frac{\text{TOTAL DE EMISIONES DE MACECOFAR (tCo2)}}{\text{TOTAL DE PRODUCTOS}} = \frac{62.69 \text{ tCo2e}}{30} = 2.08 \text{ tCO2e}$$

En el año 2020 se logró una disminución importante de las emisiones gracias a la movilidad sostenible por gran parte de los colaboradores y al compromiso de Macecofar con el reciclaje del material aprovechable.

Por cada producto de MACECOFAR, se emitió un aproximado de 2.08 tCO2e



EL PODER ESTÁ EN NUESTRA GENTE

GRI 400

En Macecofar estamos encaminados a fortalecer nuestra filosofía de trabajo en equipo, proteger la salud de nuestros colaboradores y fomentar hábitos saludables que promuevan el bienestar con el entorno.

BIENESTAR EMPRESARIAL

Nuestro programa de bienestar empresarial busca promover actividades orientadas a la vida cotidiana de los colaboradores que fomenten buenos hábitos para la salud, el bienestar y la disminución de las distintas condiciones de riesgo y fortalecer una cultura de auto cuidado que mejore la realización de las actividades, fomentando la seguridad y mejorando la productividad.





¿Cuál es la importancia de este tema?

En Macecofar damos importancia a la salud y al bienestar de nuestros colaboradores, por eso a través del programa trabajamos en mejorar su calidad de vida, haciendo énfasis en la prevención de enfermedades y accidentes laborales, así como en construir entre todos una cultura de autocuidado donde el compromiso, el trabajo en equipo y la prevención sean el mejor escudo de protección de riesgos y la mejor herramienta para generar hábitos saludables.

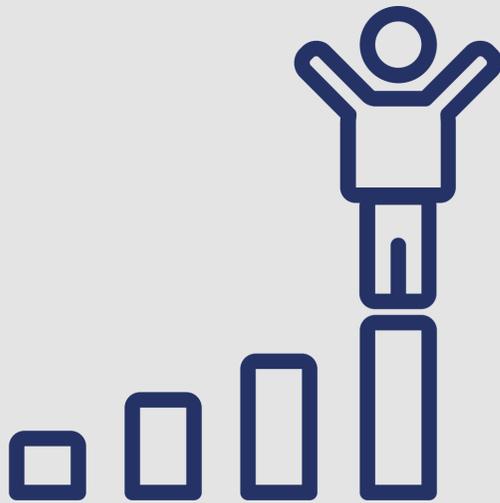


¿Dónde se produce el impacto?

Trabajar en temas de prevención y seguridad abarca toda nuestra cadena de producción e impacta a las partes interesadas tanto internas como externas, siendo nuestro principal enfoque la disminución del riesgo químico. Por eso hacemos seguimiento desde el inicio de la cadena con nuestros proveedores sobre manejo y transporte adecuado de las sustancias químicas, y garantizamos en nuestra planta el almacenamiento, rotulado y manipulación de las mismas para entregar productos que cumplan con las especificaciones de calidad y seguridad para la salud de los consumidores.



¿Qué políticas implementamos?

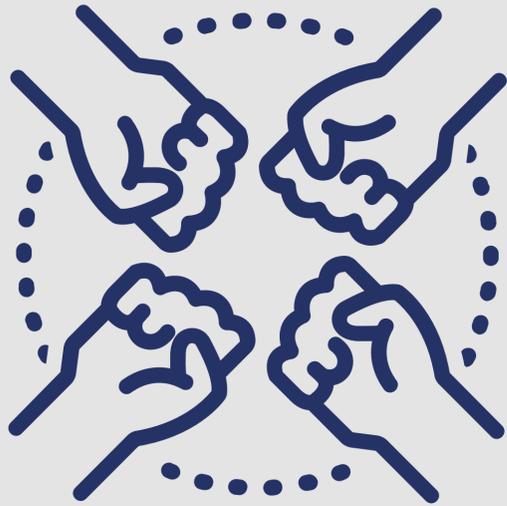


¿Cuáles son nuestras metas?

Política de seguridad y salud en el trabajo: A través de esta política, Macecofar reafirma su compromiso con la seguridad de los colaboradores siguiendo los lineamientos descritos por el gobierno colombiano. Así mismo para este año se tuvieron en cuenta las nuevas disposiciones en temas de bioseguridad dispuestas por la resolución 666.

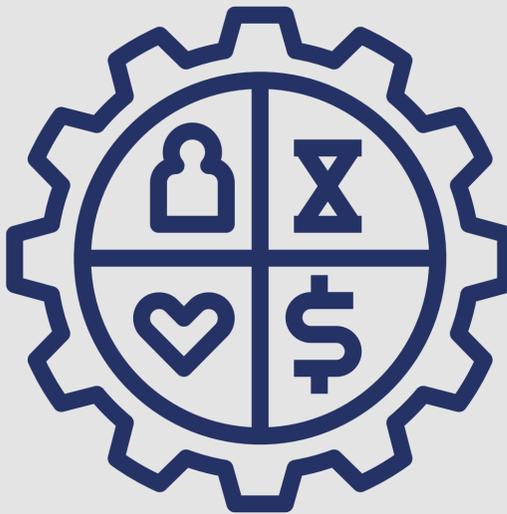
Política para la prevención del consumo de alcohol, tabaco y drogas: Macecofar a través de esta política busca generar conciencia en los colaboradores sobre los riesgos del uso de estas sustancias tanto fuera como dentro de las actividades laborales, además se hace énfasis en el manejo de crisis y manejo del estrés para evitar posibles causas de adicción.

- Mejorar la gestión de los peligros para minimizar los riesgos asociados a las actividades propias de la organización
- Evaluar, mantener y mejorar el nivel de salud de los colaboradores
- Fortalecer las condiciones de seguridad para la ejecución de las actividades a través de la adquisición de nuevas maquinarias, herramientas y/o la ejecución de programas de prevención.



¿Cuáles compromisos establecimos?

- Realizar capacitaciones que promuevan el bienestar de los colaboradores
- Proteger la salud ocupacional de los trabajadores
- Cumplir con los requisitos legales para la seguridad y salud en el trabajo
- Minimizar los riesgos derivados de nuestra actividad



¿Qué recursos utilizamos?

Para el 2020 el programa de bienestar enfocó los recursos en las medidas de protección para la prevención del covid-19 asignados de la siguiente manera:

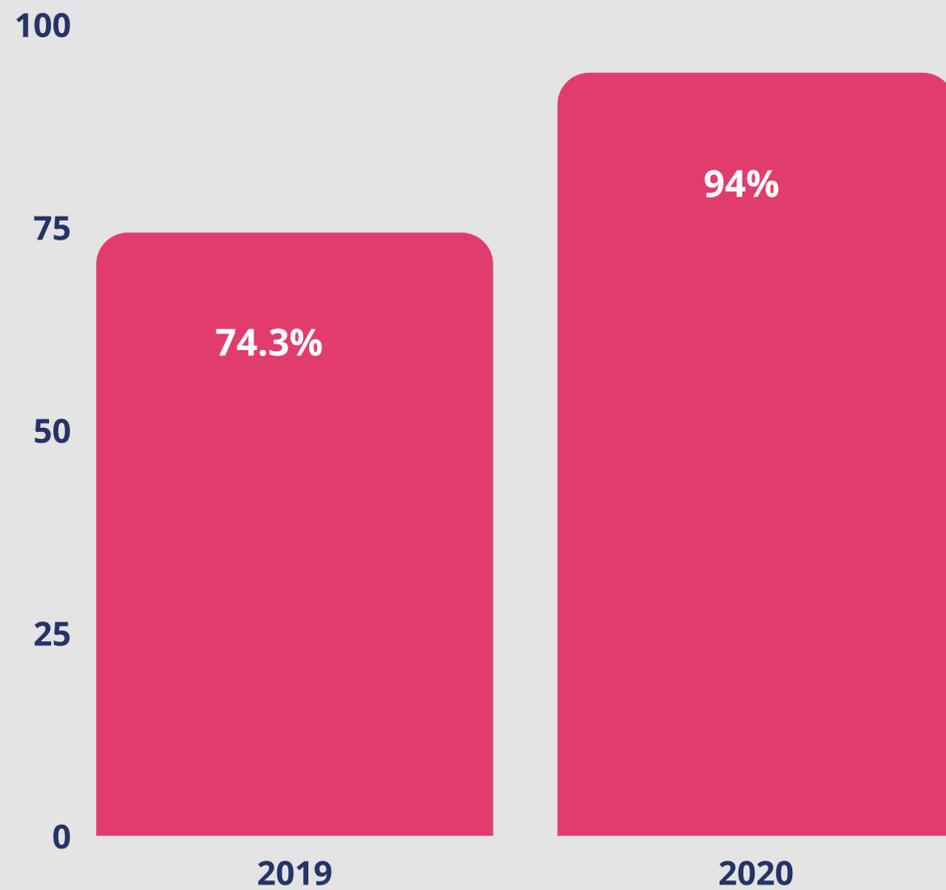
- Destinación de presupuesto para la implementación de todas aquellas medidas de bioseguridad, evaluación de casos positivos y seguimiento de los mismos.
- Capacitaciones para prevención de contagios, medidas de seguridad, apoyo emocional para enfrentar las crisis.
- Capacitaciones con proveedores sobre las nuevas alternativas en procesos de desinfección, inclusión de materias primas y protocolos que se adaptaran a la normatividad vigente.

LOGROS



Realizamos entrega a todos nuestros colaboradores de elementos de bioseguridad e implementamos adecuaciones para mejorar los protocolos de desinfección.

EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



Para el 2020 obtuvimos una evaluación en la medición de los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST del **94%** mejorando en un 19% el cumplimiento de las actividades en cada uno de los ciclos.



En el 2020 en Macecofar no se presentaron enfermedades laborales



En el 2020 en Macecofar se presentó un solo caso de accidentalidad leve



Realizamos en asesoría con la ARL, un total de 24 horas de capacitación y controles en los siguientes programas:

- Plan maestro de emergencias, evacuación y contingencia
- Formación a la brigada de emergencias
- Sistema de vigilancia epidemiológica en desorden musculoesquelético
- Programa de manejo seguro de sustancias químicas

ESCUELA MACECOFAR

GRI 400

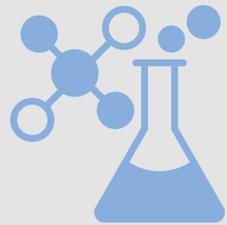
La escuela Macecofar es un programa en proceso de fortalecimiento, que busca capacitar a nuestros colaboradores en diferentes aspectos, buscando siempre potenciar sus habilidades y que estas permitan mejorar nuestros procesos internos.

PROGRAMA DE FORMACIÓN

En nuestro programa se trabajan 3 grandes líneas de enfoque:



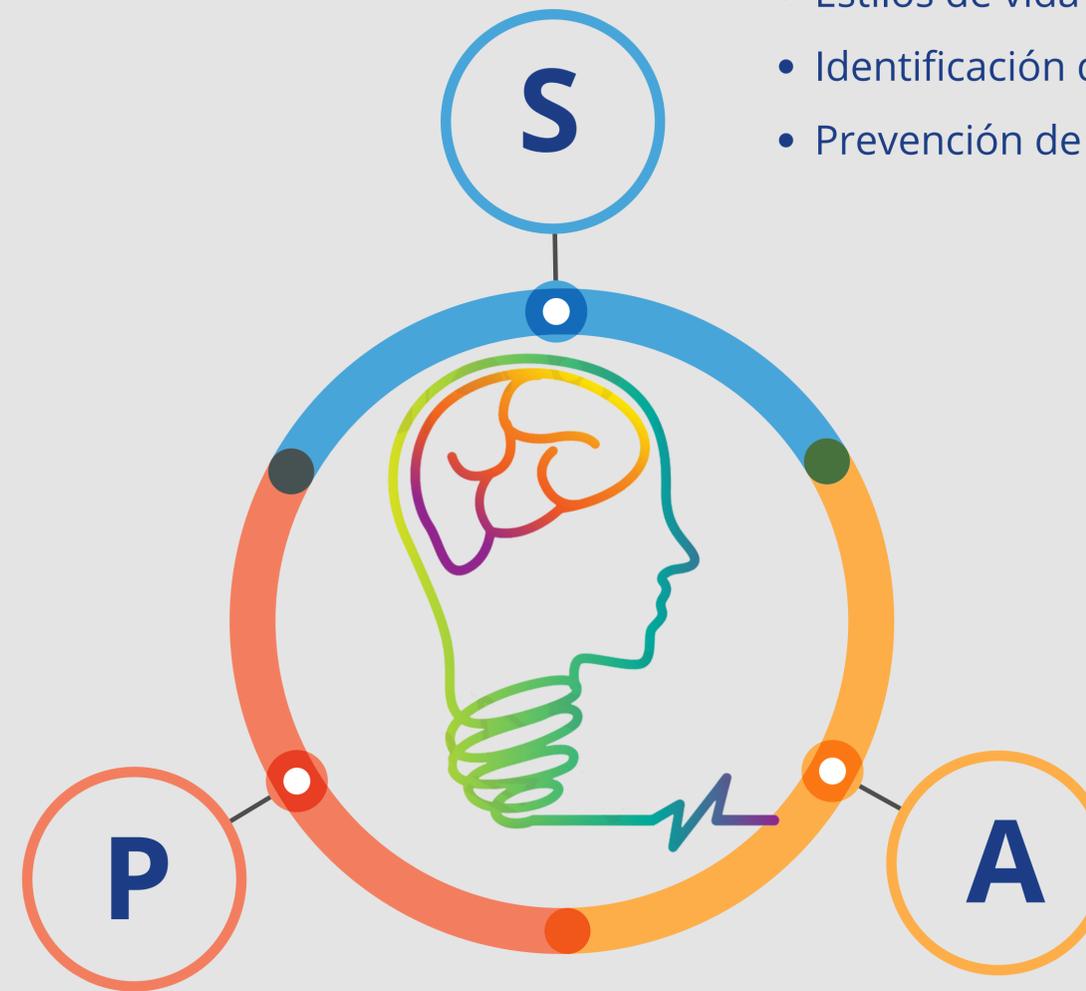
Seguridad y Salud en el trabajo



Producción- Química básica



Cuidado del Medio ambiente



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- Estilos de vida saludables
- Identificación de riesgos y peligros
- Prevención de emergencias

PRODUCCIÓN-QUÍMICA BÁSICA

- Conceptos de química básica
- Diligenciamiento de documentación
- Buenas prácticas de manufactura

MEDIO AMBIENTE

- Manejo de residuos
- Protección del medio ambiente
- Medición y mitigación de impactos
- Economía circular



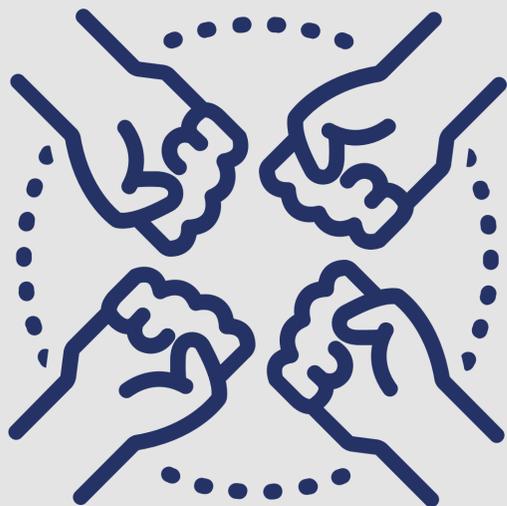
Mejorar día a día nuestros procesos es de vital importancia, para ello no solo realizamos un trabajo técnico en los procesos y formulaciones, sino que nos esforzamos por desarrollar las habilidades de nuestros colaboradores para construir entre todos iniciativas que nos permitan un aprendizaje en las diferentes áreas y podamos actuar con mayor conciencia y asertividad.

¿Cuál es la importancia de este tema?



Nuestro programa de capacitaciones genera un impacto positivo en toda la cadena de producción. A través de la escuela Macecofar cada uno de nuestros colaboradores se convierte en un líder que enseña, aprende y fomenta buenas prácticas en sus compañeros. Juntos estamos construyendo una cultura donde el compromiso y el trabajo en equipo son la clave para avanzar en el mejoramiento continuo.

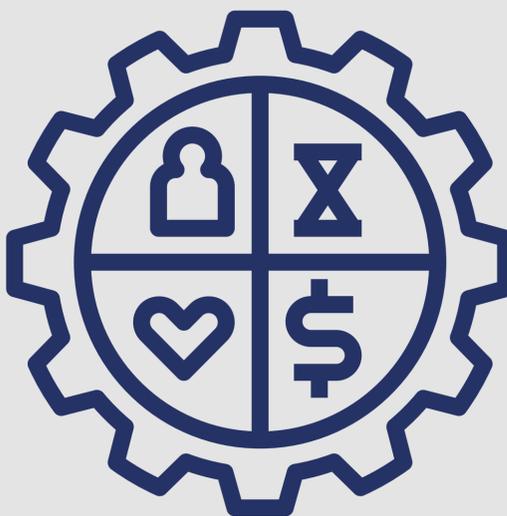
¿Dónde se produce el impacto?



¿Cuáles compromisos establecimos?

Para avanzar en la mejora de nuestras competencias, la propuesta de formación ha incluido temas de conocimientos técnicos y mercadeo. Adicionalmente se han priorizado temas de crecimiento personal, donde hemos fijado unos compromiso de trabajo:

- Construir un programa cíclico por módulos, que permita abordar los temas de forma gradual y se puedan estudiar a profundidad.
- Avanzar en la ejecución de alianzas con profesionales externos que nos brinden herramientas adicionales para trabajar en los temas propuestos.



¿Qué recursos utilizamos?

Para llevar a cabo la gestión del programa de bienestar empresarial hemos realizado las siguientes actividades:

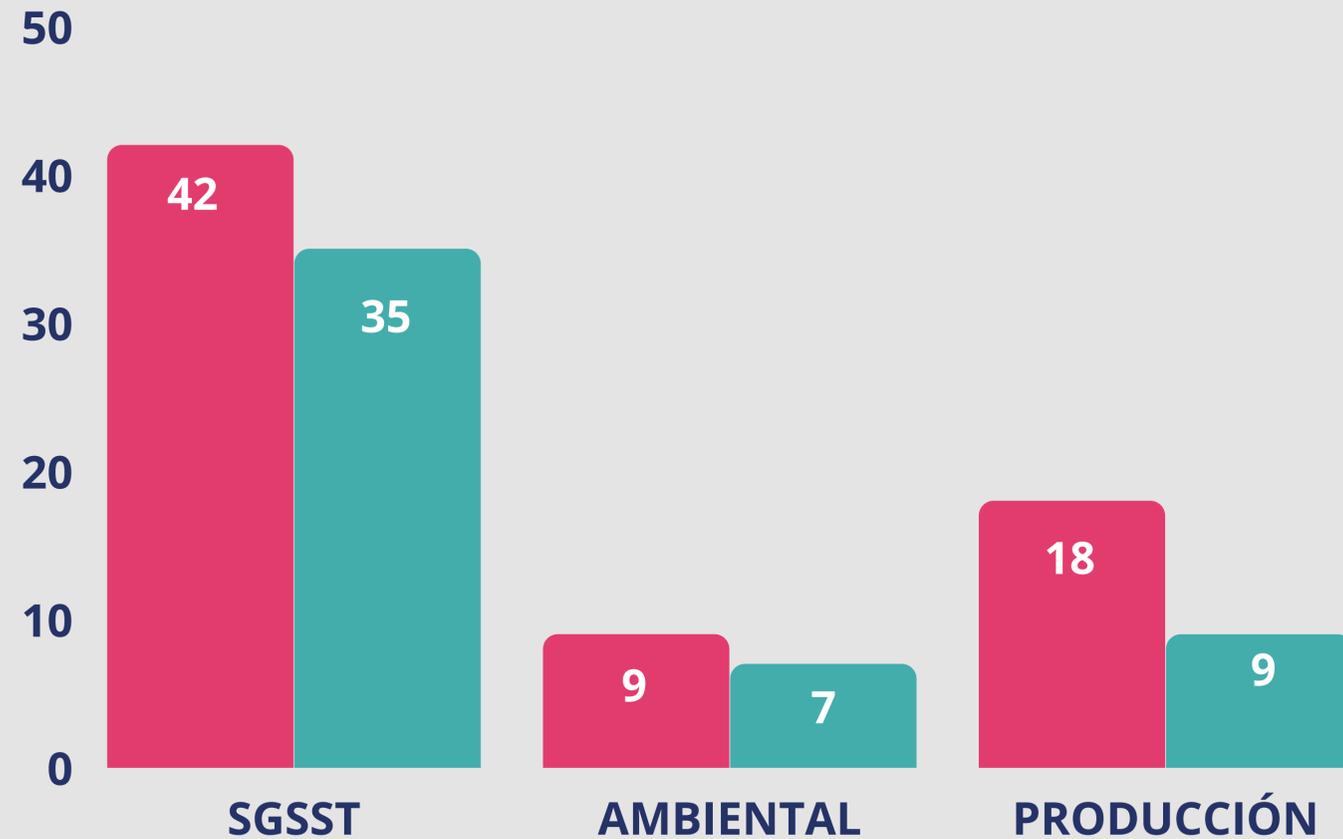
- Generar un presupuesto para la realización de capacitaciones con profesionales aliados.
- Realizar un plan de trabajo para ampliar los tiempos de las capacitaciones procurando que todo nuestro personal esté presente.

LOGROS



Para el año 2020 se realizaron **51** capacitaciones de las cuales el **68%** estuvieron enfocadas en temas de seguridad y salud para los colaboradores

PLAN DE CAPACITACIÓN POR ÁREAS



A pesar de ser un año atípico que no nos permitió avanzar mucho en el cronograma, se alcanzó una totalidad de ejecución del **73.9%**

ESPECIAL CAPACITACIONES PANDEMIA





**ALMA, VIDA Y
CORAZÓN**

Llevamos en nuestro ADN la voluntad y la fuerza por el trabajo en equipo y el beneficio colectivo. Sabemos que cada uno de nuestros esfuerzos impacta, de forma positiva a quienes más lo más necesitan y ese ha sido nuestro mayor logro, compartir nuestro trabajo para llevar felicidad y bienestar.

NUESTRO APORTE

NUESTRO TRABAJO EN EQUIPO HA PERMITIDO



Brindar acompañamiento y realizar jornadas educativas con población infantil y empresas, sobre hábitos de consumo, aprovechamiento de material recuperable y cuidados del medio ambiente



Ayudar a través de la disposición final de tapas y válvulas en los programas de protección para los animales en situación de vulnerabilidad y calle.



LA ÉTICA, NUESTRA IDENTIDAD EN LOS NEGOCIOS

GRI 200



Dentro de la visión corporativa adoptamos los estándares éticos como parte fundamental para ejercer nuestras actividades, contemplando siempre actuar con integridad, honestidad y transparencia con nuestros diferentes grupos de interés.

PROGRAMA DE TRANSPARENCIA

Estamos comprometidos a brindar una información transparente, clara, precisa y en concordancia con las normas legales, para gestionar los recursos siempre de forma prudente y rentable para el beneficio de toda la organización

Buscamos la construcción de un equipo donde se establezcan espacios de respeto por el otro, proporcionando un ambiente de trabajo sano y brindando de forma clara la información para que desarrollen las funciones con profesionalismo

Como parte fundamental de nuestra cadena de abastecimiento, Macecofar busca siempre alianzas equitativas, lideradas por el buen trato, la selección transparente y los pagos oportunos y justos

Basados en un marco de integridad, Macecofar busca siempre ofertar y competir basados en la veracidad de la información. Al hablar de la competencia se hace a través del respeto, sin argumentaciones engañosas y con transparencia sobre los criterios que le sirvan a Macecofar para mejorar sus procesos

Macecofar se actualiza constantemente para verificar la normatividad vigente y realizar las adaptaciones necesarias, siempre que así se requiere para no incurrir en violación u omisión de las leyes

El programa de transparencia contempla todas nuestras partes interesadas





¿Cuál es la importancia de este tema?

En la cultura organizacional, de Macecofar el papel de la ética empresarial es un eje de alta relevancia para la realización de nuestras actividades, es la manera como nos relacionamos con los diferentes actores que intervienen en la cadena de producción: clientes, competencia, proveedores, comunidad y gobierno. De ahí, que dentro de nuestros principios la anti corrupción se encuentre en un plano de suma importancia, no solo porque se genera confianza y transparencia con los diferentes actores sino que se garantiza el uso racional y eficiente de los recursos de la empresa.

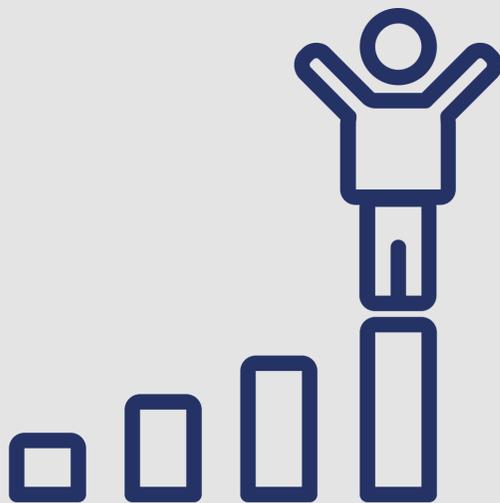


¿Dónde se produce el impacto?

La organización no ha estado implicada en casos de corrupción y está comprometida con el trabajo diario sobre este tema, porque sabemos que como empresa generadora de empleo y abastecimiento de la cadena productiva, es nuestro compromiso ser ejemplo para que el país vuelva a creer en la transparencia, en la legalidad de los negocios, en el respeto por el otro y en la comunicación veraz sobre la información suministrada a la sociedad.



¿Qué políticas implementamos?



¿Cuáles son nuestras metas?

Política Anticorrupción: Nuestra política estructura las operaciones en un marco de ética y transparencia que garantizan la continuidad y sostenibilidad de los negocios buscando además con esto, salvaguardar el capital reputacional de la organización, contribuyendo e impactando positivamente en las partes interesadas.

Línea ética: Nuestro canal está disponible para realizar de forma segura consultas o inquietudes sobre asuntos éticos que consideren puedan afectar el incumplimiento de lo definido en nuestra política de anti corrupción.

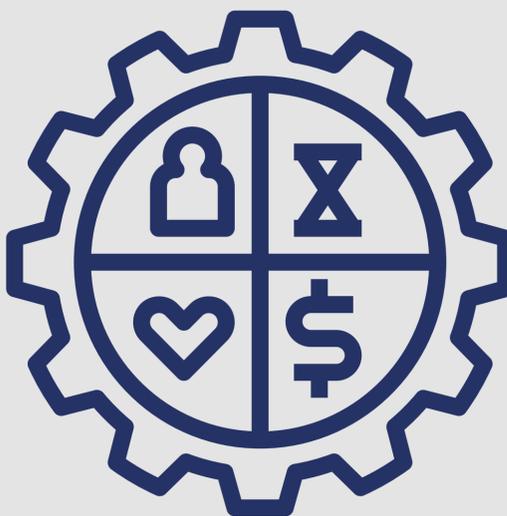
Política de protección de datos: Esta política de protección de datos personales busca regular los procesos que involucren las bases de datos de carácter personal que sean objeto de tratamiento por parte de MACECOFAR CIA LTDA BIC, responsable y/o encargada del tratamiento de Datos Personales, atendiendo la normatividad vigente.

- Promover en las partes interesadas: accionistas, colaboradores, proveedores, clientes y demás aliados estratégicos, conductas éticas que refuercen la realización de nuestras actividades siempre desde la honestidad y el respeto.
- Prevenir posibles daños en la imagen y reputación de la empresa cumpliendo aquellas disposiciones que prohíben cualquier modalidad de soborno y/o corrupción.



¿Cuáles compromisos establecimos?

Macecofar reafirma su compromiso de mantener sus operaciones con un nivel de transparencia para garantizar la sostenibilidad del negocio impactando positivamente en los grupos de interés.



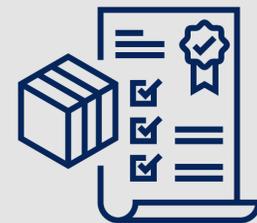
¿Qué recursos utilizamos?

Macecofar gestiona sus procesos a través de auditorías internas y externas que vigilan el sistema de gestión de calidad, seguridad y salud en el trabajo, procesos contables y mercadeo. Con la articulación de estos temas se puede verificar la transparencia de los procesos que intervienen en la actividad económica de la empresa.

LOGROS



Abrimos nuestro canal de línea ética, para el posible reporte de anomalías por parte de cualquiera de nuestras partes interesadas



La organización ha realizado controles al tratamiento de datos de nuestras partes interesadas y realiza continuamente actividades para el control de la propiedad del cliente.



La organización no cuenta con reportes de casos de corrupción en ninguno de sus negocios ni con alguna de sus partes interesadas, así como tampoco ha recibido investigaciones por temas de soborno.

EVOLUCIÓN

Un año más trabajando por la sostenibilidad de nuestro país nos demuestra que no hay objetivos pequeños ni difíciles de alcanzar, cuando un equipo de trabajo se pone la camiseta y orgullosamente trabaja por el bien común.

*Gracias a los que creen en nuestra marca **POTENTE**, por confiar en este grupo de manos colombianas que día a día trabaja por un mejor futuro para nuestro planeta.*

NUESTROS PRÓXIMOS RETOS



REALIZAR EL LANZAMIENTO DE 3 NUEVOS PRODUCTOS PARA NUESTRO PORTAFOLIO CON ENFÁSIS EN CUIDADO HÍDRICO



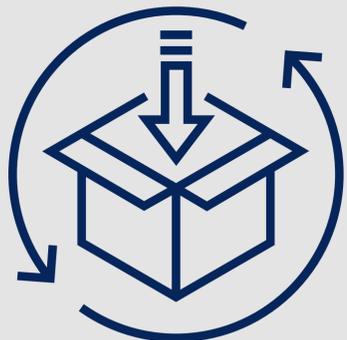
MEJORAR NUESTROS PORCENTAJES DE NIVEL ECOLÓGICO EN CADA UNA DE LAS LÍNEAS DE PRODUCTOS DE ACUERDO A LOS PRINCIPIOS DE LA QUÍMICA VERDE



TRABAJAR EN EQUIPO PARA ALINEAR NUESTRAS ACTIVIDADES CON LA ECONOMÍA CIRCULAR



ABRIR NUESTRO CANAL DE COMPRA ONLINE PARA LLEGAR AL MERCADO DEL AMA DE CASA



AUMENTAR NUESTRA TASA DE APROVECHAMIENTO DE MATERIAL DE EMPAQUE PARA DEVOVERLO A LA CADENA PRODUCTIVA



CONVERTIRNOS EN UNA EMPRESA CARBONO NEUTRO

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Reference Claim

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 304: Biodiversidad 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016.

Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	1			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	4,8			
102-3 Ubicación de la sede	8			
102-4 Ubicación de las operaciones	8			
102-5 Propiedad y forma jurídica	7			
102-6 Mercados servidos	9			
102-7 Tamaño de la organización	5,6			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	5,6			
102-12 Iniciativas externas	9,10			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	9,10			
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	14			
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	14			
Participación de los grupos de interés				
102-40 Lista de grupos de interés	6			
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	6			
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	7			
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	7,8			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados			No aplica	
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	3,8			
102-47 Lista de los temas materiales	8,22			
102-48 Re expresión de la información			No aplica	
102-49 Cambios en la elaboración de informes	3			
102-50 Periodo objeto del informe	1			
102-51 Fecha del último informe	1			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	1			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	3			
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	1			
102-55 Índice de contenidos GRI	3			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	59-61			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	62,63			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	64			
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	64			
Serie 300 (temas ambientales)				
Materiales				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23-25			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26-29			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30-34			
GRI 301: Materiales 2016				
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	33,34			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Biodiversidad				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	35			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	36			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36			
GRI 304: Biodiversidad 2016				
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	36			
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	37-39			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	39-40			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42-45			
GRI 305: Emisiones 2016				
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	42			
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	43,44			

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
Serie 400 (temas sociales)				
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	46,47			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	48-50			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	51			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016				
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	14			
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018				
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	52-56			
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	51			
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	52-54			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	55			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	56			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016				
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	56			

POTENTE

MACECOFAR®



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification

